



Chaque mois, retrouvez une sélection d'informations sur les Musées, le Patrimoine & la Culture Scientifiques et Techniques

[VIE DU RESEAU](#) | [REVUE DE PRESSE](#) | [INTERNATIONAL](#) | [RENDEZ-VOUS](#) | [VIENT DE PARAITRE](#) | [BLOG-NOTES](#)
[LA LETTRE DE L'OCIM](#) | [PROCHAINES FORMATIONS DE L'OCIM](#) | [EMPLOI](#) | [CONTACT](#)

Restaurer le patrimoine français via le « financement par les foules »

Initialement dédiées aux acteurs économiques, avec pour mission principale le soutien aux start-ups et aux projets innovants, les plateformes de financement participatif (*crowdfunding*) se sont peu à peu ouvertes au monde des musées et du patrimoine.



Sur Kisskissbankbank, Ulule, MyMajorCompany, Wiseed..., de nombreuses campagnes de *crowdfunding* visent aujourd'hui à financer des travaux de rénovation du patrimoine architectural français, des opérations de restauration d'oeuvres d'art...

Parmi les dernières campagnes d'envergure, la fondation VMF Patrimoine a lancé l'opération Fous de Patrimoine sur la plateforme Ulule. Objectif : permettre la sauvegarde de quatre lieux historiques : le château de Villemont, dans le Puy-de-Dôme, le château de Vair, en Loire-Atlantique, l'église Saint-Jean-de-Vidailhac, à Cocumont, dans le Lot-et-Garonne et la forteresse d'Oppède-le-Vieux, dans le Vaucluse.

À LIRE :

[Le crowdfunding, sauveur du patrimoine français ?](#)

(Direct Matin, 05/11/2014)

[Fous de patrimoine : le dossier de presse](#)

(Fondation VMF)

[Le musée d'Orsay lance sa première opération de financement participatif.](#)

(Culturezvous.com, 06/11/2014)

(Forteresse d'Oppède-le-Vieux. Crédit photo : © VMF Patrimoine)



La vie du réseau

Rouen : Le muséum d'Histoire naturelle dévoile sa collection de trésors de l'Asie.

(76actu.com, 31/10/2014, L. Benoist)

L'ICOM s'engage pour la promotion de la culture scientifique.

PDF TELECHARGER OCIM INFOS

LA LETTRE DE L'OCIM

n° 156 - novembre-décembre 2014



Des dispositifs de médiation innovants - Le recensement des herbiers

[Voir le sommaire détaillé ▶](#)

[Je m'abonne ▶](#)

ZOOM SUR...

Les outils pédagogiques

Vous trouverez dans cette rubrique le signalement d'outils pédagogiques conçus et réalisés par des professionnels du champ des Musées, du Patrimoine et de la Culture scientifiques et techniques.

L'ICOM a participé à un atelier de réflexion sur la promotion de la culture scientifique, technique et industrielle et sur la valorisation du rôle des centres des sciences dans la sensibilisation des publics, notamment auprès des jeunes et des femmes, proposé par Universcience, ICOM et ASTC (Association of Science-Technology Centers) et avec le soutien de l'UNESCO.



(lcom.museum)

(crédit photo : © lcom.museum)

Le nouveau musée Picasso accueille également son public sur les terminaux mobiles

(Club-innovation-culture.fr, 28/10/2014)

Saône-et-Loire : La Galerie européenne de la forêt devient le Lab 71.



Après 12 ans dédiés à la promotion de la filière forêt-bois, la Galerie européenne de la forêt et du bois s'est transformée en Lab 71 et s'attache désormais à promouvoir le Développement Durable auprès des jeunes. Ainsi, à travers des ateliers scientifiques autour de thèmes annuels fédérateurs, les jeunes pourront développer leur sens de l'observation, de la réflexion tout en s'amusant.

(CCSTIB, 02/11/2014)

(crédit photo : © Lab 71)

Cédric Villani : « Le musée des mathématiques est un beau projet ».

(Le Figraro, 31/10/2014)

Organiser un hangout entre chercheurs et jeunes, ou le saut d'obstacles.

(Science Animation, 12/11/2014)

Paris : le nouveau musée de l'Homme achève sa mue.

(20 minutes, 18/11/2014)

Montpellier : un conservatoire unique pour plantes méditerranéennes

(Midi Libre, 19/11/2014)

Arles : un Museon Arleten nouveau pour rentrer dans le XXI^e siècle

(La Provence, 26/11/2014)



[Voir la page du site internet ▶](#)

FORMATIONS

Les thématiques des formations 2015 sont en ligne.

[Les télécharger ▶](#)



Les prochaines formations :

Connaître et analyser ses publics

Du 20 au 22 janvier 2015, Lyon

[Se pré-inscrire en ligne ▶](#)

S'engager sur les réseaux sociaux

Les 17 et 18 mars 2015, Rennes

[Se pré-inscrire en ligne ▶](#)

[Catalogue complet des formations sur](#)

ocim.fr

FORMATIONS SUR MESURE

Si vous avez des besoins en formations spécifiques, l'OCIM propose des formations sur-mesure, adaptées à vos attentes.

[En savoir plus ▶](#)



RENDEZ-VOUS

Atelier 26 de Clic France : « Édition muséale et patrimonial : gérer la transition / migration numérique »

organisé en partenariat avec Universciences, réservé aux membres de Clic France

Le 18 décembre 2014

Forum régional de la culture scientifique, technique et industrielle

Termitia, un jeu d'action-aventure à caractère scientifique et pédagogique

Co-produit par Science Animation Midi-Pyrénées, Universcience et la PME iTolosa, Termitia propose de plonger au cœur d'une termitière et tenter d'y survivre.



(Science Animation, 26/11/2014)

(crédit photo : © Science Animation)

Zoom sur le Carrefour des Sciences et des Arts, qui fête son 20^e anniversaire à Cahors

(La Dépêche du Midi, 06/10/2014)

[Retrouvez d'autres actualités \(musées, conférences, expositions...\) sur](#)

ocim.fr



Revue de presse

Moocs et musées, en France et à l'étranger

(Club-innovation-culture.fr, 31/10/2014)

« L'INA ne peut pas laisser Google numériser le patrimoine culturel français » : interview d'Agnès Saal, nouvelle PDG de l'INA.

(Le Figaro, 03/11/2014)

Les musées ouverts 7 jours sur 7 : un plus pour le public, mais à quel prix ?

(Nouvel Obs, 01/10/2014)

[LIRE AUSSI](#) : [Prudence de Fleur Pellerin sur l'ouverture des musées 7 jours sur 7](#)

(Libération, 06/11/2014)

Au musée, suivez un nouveau guide : les Google Glass

(Nouvel Obs, 08/11/2014)

Chroniquesdumidi.fr : un site pour explorer la presse ancienne régionale

(Communiqué de presse, 10/11/2014)

Une souffleuse au pays des lasers

(CNRS, 03/11/2014)

Quand Google pollue la science.

(Agence Science Presse, 12/11/2014)

[LIRE AUSSI](#) : [Google Scholar is filled with junk science](#)

(Scholarly Open Access)

organisé par ACCUSTICA

Le 10 décembre 2014, à Chalons-en-Champagne

Conférence des entreprises muséales 2015

organisée par l'Association des musées canadiens

Du 22 au 24 janvier 2015, à Toronto

[Retrouvez tous les rendez-vous sur](#)

ocim.fr

VIENT DE PARAÎTRE

Les interventions de la journée professionnelle MUST du 6 novembre 2014 sont disponibles en podcasts.



Résultats de l'appel à projets services numériques culturels innovants 2014

Cblog.culture.fr

Cortex Mag ou les neurosciences pour le grand public

Knowtex.com

Performance publique, la politique de l'État en matière de patrimoine culturel

ANABF

Mutation des pratiques culturelles à l'heure du numérique

INJEP

Rapport de recherche sur les nouvelles pratiques de mutualisation et de coopération dans le secteur culturel

Ministère de la Culture et de la Communication

Quelle politique pour la culture ?

Comité d'histoire du Ministère de la Culture et de la Communication

[D'autres ouvrages et publications sur](#)

ocim.fr

Les vieux phares d'ouest, ce nouveau patrimoine

(Ouest France, 15/11/2014)

La France va rendre des restes humains aborigènes présents dans ses musées.

(20 minutes, 19/11/2014)

Grotte de Gaume : le tourisme virtuel se met en marche

(Le Figaro, 18/11/2014)



International

Suisse : Kartenportal, un accès simplifié aux cartes du monde entier.

(Enssib, 31/10/2014)

Royaume-Uni : Avec la technologie iBacon, le château de Leicester veut raconter son histoire en version numérique.

(Club Innovation Culture, 24/10/2014)

LIRE AUSSI : [Le Pacific Science Center de Seattle intègre le iBacon dans sa nouvelle application mobile de visite Mixby.](#)

(Club Innovation Culture, 10/11/2014)

Afrique : Plaidoyer pour la promotion de la culture scientifique

(Starafrika.com, 09/10/2014)

Algérie : Programme de l'UE dédié au patrimoine algérien, trois sites pilotes retenus.

(La Dépêche de Kabylie, 02/11/2014)

Syrie : L'Unesco et la protection du patrimoine culturel syrien

(Patrimoine Sans Frontière, 17/10/2014)

Congo : Patrimoine : Total E&P Congo vient en appui au gouvernement congolais pour valoriser le patrimoine culturel congolais.

(Adiac.congo.com, 04/11/2014)

LIRE AUSSI : [Signature d'un protocole d'accord portant sur la construction du musée de Loango.](#)

(Star du Congo, 07/11/2014)

Royaume-Uni : Le public peut maintenant imprimer chez lui en 3D et gratuitement des œuvres de la collection du British Museum.

(Club Innovation Culture, 04/11/2014)

Australie : Les visites Internet excèdent maintenant les visites réelles des musées australiens.

(Club Innovation Culture, 04/11/2014)

États-Unis : 2 milliards d'euros seront attribués à la rénovation des musées de Washington.

(Newswire.ca, 18/11/2014)

RESSOURCES DOCUMENTAIRES

L'ensemble des ressources documentaires du Centre de Documentation de l'OCIM est disponible en ligne.

[Accéder au catalogue](#) ▶



BLOG NOTES

Web collaboratif et musées

(Nouveau Tourisme Culturel, 30/10/2014, E. Lehalle)

Réflexion sur le numérique au musée, construire une culture numérique et participative dans une institution patrimoniale

(DASM, 17/10/2014, S. Legros)

Les réseaux sociaux et les musées

(Ruche et Pollen, 23/10/2014, D. Mattauer)

Ceci n'est pas une histoire du participatif au musée

(DASM, 11/11/2014, S. Magros)

Vulgarisation, les recettes de deux journalistes scientifiques

(Anthropoblog, 05/10/2014)

Je suis favorable au travail culturel le dimanche !

(Vincent-moisselin, 24/11/2014)

EMPLOI

Vous recherchez une opportunité professionnelle ?

Consulter les offres d'emploi et de stage diffusées sur le site de l'OCIM, rubrique [Formation & Emploi](#) et [Envoyez-nous votre CV](#)



Consulter davantage
d'actualités parues ce mois-ci ?

Rendez-vous sur :

[Le site internet de l'OCIM](#)



Proposer une actualité pour
OCIM Infos ?

Envoyer votre proposition à :

webmaster.ocim@u-bourgogne.fr



Retrouver les anciens
numéros d'OCIM Infos ?

Rendez-vous sur :

[Archives OCIM Infos](#)



OCIM - secteur édition

36 rue Chabot Charny

21000 Dijon

Tél : 03 80 58 98 50

edition.ocim@u-bourgogne.fr



[S'abonner / Se désabonner](#)